

ETUDES :

L'influence des grandes tendances de la société actuelle sur les modes de vie des familles avec enfants



La société d'études spécialiste des 0-25 ans ABC+, bien connue des lecteurs d'*ActuKids*, et l'agence d'analyse des tendances Inter View Innovative ont mis en commun les résultats de leurs études récentes pour parvenir à identifier les "tendances socio-marketing actuelles portées par les parents d'enfants de 6 à 12 ans", présentées hier à leurs partenaires.

Les typologies familiales élaborées par ABC+ ont sensiblement évolué ces dernières années, marquées notamment par la reprise en main de l'autorité parentale face à l'enfant-roi, et le repli de la vie familiale sur elle-même. Parfaite illustration de ces tendances, les familles dont les parents sont appelés désormais "Protecteurs" par ABC+ sont plus nombreuses que lors des précédentes études (39% des familles étudiées, +11 points par rapport à 2003). Il s'agit de familles aux valeurs traditionnelles dans lesquelles les enfants, obéissants, sont protégés en raison d'une certaine inquiétude exprimée par les parents. Ceux-ci font preuve d'autorité, tout en acceptant le principe du dialogue avec leurs enfants.

Inter View a identifié divers grands courants qui traversent actuellement les sociétés industrialisées. Pour chacun d'entre eux, ABC+ a mis en avant leur illustration dans l'univers de l'enfant et de la famille.

- **"L'Hédonisme"** (la recherche de l'épanouissement personnel, l'intérêt pour les arts de vivre, la séduction) est illustré dans l'univers de l'enfant par le succès des loisirs créatifs, ainsi que par le fait que les parents sont de plus en plus nombreux à adopter l'idée qu'il est important de respecter la période de l'enfance en laissant à l'enfant le temps dont il a besoin tout en l'aidant à se responsabiliser progressivement. Le succès du "faire ensemble", qui réunit toute la famille autour d'activités communes, est également un exemple de cette recherche d'un meilleur art de vivre.

- **"La Protection"** (le naturel, la prévention, les néo-refuges...) se retrouve dans l'univers de l'enfant par le succès (comme chez les adultes) des produits et marques "rétro" adaptées et modernisées, tels que Banania ou les nouvelles séries animées de Babar et Les Monsieur Madame. Elle se voit également dans la lutte contre l'obésité infantile et la mode du "bien manger".

- **"La Sécurité"** (la surveillance, le contrôle sécuritaire...) est visible dans le développement par les industriels de produits technologiques visant à surveiller et protéger les enfants.

- **"Le Hors-Système"** (perception de la dangerosité du contexte sociétal : drogues, vols, violences...) est un courant auquel parents et enfants ne peuvent échapper. Les enfants sont plongés de plus en plus tôt dans un quotidien angoissant, tant via les médias que dans leur vie de tous les jours.

- **"L'Evasion"** (le réenchantement du quotidien, le luxe, les échappées du réel...) est bien sûr très présente dans la littérature des ados et pré-ados où la mode du surnaturel et de l'Heroïc fantasy bat son plein, mais aussi dans l'offre culturelle pour les enfants dès 6 ans.

- **"Le Vivre léger"** (le ludisme, l'instantanéité...) a conquis le monde des enfants adeptes très jeunes du "tout, tout de suite", grâce à la technologie interactive et fun omniprésente (boom des jeux pour enfants sur iPad et iPhone, par exemple).

- "**La Néo-société**" (le nouvel humanisme, la responsabilisation...) est illustrée notamment par le fait que la famille est vécue de plus en plus comme un refuge, tant par les parents que par les enfants qui y sont extrêmement attachés. Les marques ne s'y trompent pas et accroissent leurs offres dédiées à l'ensemble de la famille (cafés familiaux...). Parents et enfants jouent par exemple plus aux jeux de société qu'auparavant. Le retour des règles et de l'autorité parentale (cf. le succès de Super Nanny !) annonce la fin de l'enfant-roi : l'item "*Quand mes parents ne sont pas là, je regarde la TV*" a par exemple perdu -18 points entre l'étude d'ABC+ de 2003 et celle de 2010 !

Parmi les principales évolutions de ces dernières années en ce qui concerne les tendances des modes de vie des familles, ABC+ et Inter View insistent sur la prise en compte progressive par les parents de l'idée qu'il faut laisser du temps à l'enfant, sur le retour des valeurs familiales et de l'autorité parentale, et sur le succès de l'alliance entre modernité et tradition.

Web : www.abc-plus.net - www.inter-view.fr

sommaire