

Sondages contradictoires, catastrophisme ou optimisme béat... vous avez tout lu, tout entendu sur les JEUNES. Suite à l'étude 2010, Inter°View Innovative! continue de les RADIOGRAPHIER pour vous.

## INVITATION AU PETIT-DEJEUNER DU JEUDI 5 MAI 2011

JE  
M'INSCRIS  
CLIQUEZ ICI

« Les JEUNES 18/25 ANS en 2011 :  
**SINCERITE CONTRE JEUX MÉDIATIQUES** »  
*Quelles perceptions, quels besoins, quelles aspirations ?  
Comment les accompagner dans leurs vrais choix ?*

- Par **Mustapha BENASSEM**, Directeur Associé d'INTER°VIEW Innovative !
- et **Christine POLLET**, Directrice Générale d'INTER°VIEW Innovative !

### AGENDA

Nous vous invitons à découvrir les résultats de notre **approche qualitative multi-polaire**.

**ETUDE QUALITATIVE** auprès des Lycéens, Etudiants, Jeunes actifs

- **Comment se positionnent-ils** face aux **discours contradictoires des medias** et face aux évolutions ?
- Quelles **stratégies d'adaptation personnelle** et de consommation ?
- Quelles **attentes à l'égard des marques** ?

**TENDANCES SOCIO-MARKETING**  
Analyse des **stratégies de marques** qui «**cartonnent**» auprès des jeunes

8h30 – Café d'accueil

8h45 à 10H – Présentation de l'étude

10h00 à 10H30 – Débat

### Autoportrait d'une génération de paradoxes



« **Nous sommes normaux** » !  
**revendiquent-ils... Comprendre les Jeunes, et leurs logiques antagonistes vues « de l'intérieur »**, c'est l'ambition que nous nous sommes fixés pour **mieux vous informer**.

A la forte pression sociétale, ils répondent par **l'autodétermination** mais affirment leur besoin **d'épanouissement personnel**. Au pessimisme ambiant, ils opposent **confiance** et **combativité individuelles**.

**Comment une marque peut-elle leur parler « vrai » ?**

**LIEU :** Espace Saint Martin - 199 bis, rue Saint Martin - 75003 Paris

Métro : Rambuteau ou Etienne Marcel. [www.espacesaintmartin.com](http://www.espacesaintmartin.com) 01 44 54 38 53

**RENSEIGNEMENTS :** INTER°VIEW Innovative ! [www.inter-view.fr](http://www.inter-view.fr)

01 42 78 25 72