

&

Quand 2 Instituts d'Etudes CROISENT LEURS SAVOIR-FAIRE, l'un expert de l'univers des Parents/Enfants, l'autre, expert dans les Evolutions de Société et de Consommation : l'avenir s'éclaircit...

INVITATION AU PETIT-DEJEUNER du jeudi 3 Février 2011

JE
M'INSCRIS
CLIQUEZ ICI

➔ LES TENDANCES MAJEURES DE SOCIÉTÉ ET DE CONSOMMATION PORTÉES PAR LES FAMILLES D'ENFANTS DE 6/11 ANS

Quelles grandes évolutions depuis 7 ans ? Quelles valeurs en hausse ?
Quelles implications pour demain ?

➔ Par **Armelle Le Bigot-Macaux**, Dirigeante d'ABC+
et **Christine Pollet**, Dirigeante d'INTER°VIEW Innovative

AGENDA

8h30 : Café d'accueil
8h45 : Présentation
10h00 : Débat
10h30 : Fin de la conférence

**Croisement de 2 approches
méthodologiques différenciées :**
Etudes quantitatives [ABC+]
**auprès des mamans d'enfants
de 6/11 ans, en 2003 et 2009**
et Tendances Socio-Marketing
[INTER°VIEW Innovative], chaque
année **depuis 1988**

ZOOM CONTENU :

« PARENTS TRADI » OU BIENVEILLANTE EXIGENCE ?



Les fortes mutations et incertitudes de notre environnement touchent différemment les Familles. Cependant, la reprise en main de l'autorité parentale, la nécessité pour les enfants de s'adapter et l'importance donnée à la famille, constituent des valeurs en hausse.

➔ **Comment ces valeurs sont-elles alors conciliées avec le plaisir et la créativité de l'Enfant ?... Et quels Adultes de demain nos enfants nous laissent-ils entrevoir ?**

LIEU : ABC+, 160 rue du Temple, 75003 Paris
Accès : Métro Temple ou République / Parking : 14 rue de Bretagne