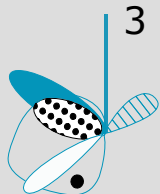


View° on line :

3 bonnes raisons de réaliser vos études Online avec Inter° View...



INTER°VIEW a choisi d'aborder les Etudes online avec toute la rigueur et la finesse qui caractérise ses méthodes et ses analyses, depuis toujours.

C'est en restant fidèle à ses valeurs de créativité, et de rigueur, qu'INTER°VIEW a développé View°On line, sa nouvelle gamme d'outils online.

View°On line vous permet d'exploiter pleinement les opportunités du web, sans concession sur la qualité et la finesse de l'analyse marketing, comme à l'accoutumée.

A ce jour, nous vous proposons 3 outils, pour 3 finalités différentes :

■ **VIEW°ON LINE 'Buzz' : l'écho du web au jour le jour**

Citoyens, consommateurs, décideurs, concurrents, prescripteurs : nous captons et décryptons les flux d'information circulant sur le Web : recherches thématiques selon votre problématique, recherche de « buzz » autour de votre marque et des marques concurrentes,...

> **Sélectivité dans le choix des postures, des sites et des forums échantillonnés**, captation intégrale des contenus, analyse de contenu assistée par des **logiciels d'analyse textuelle** : notre méthode vous garantit l'objectivité, la fiabilité et la reproductibilité des analyses réalisées.

■ **VIEW°ONLINE 'Forum' : votre forum d'étude désynchronisé**

C'est la possibilité pour des individus d'horizons variés, de prendre le temps d'échanger librement au fil des jours dédiés sur des sujets et des centres d'intérêt communs, et de témoigner de leurs expériences concrètes.

> C'est cette spécificité que nous vous proposons de retrouver à travers notre Forum d'étude qualitative désynchronisée : **une à deux semaines d'échanges autour de votre problématique, animés par nos soins** ; des débats qui capitalisent dans le temps et s'enrichissent de leur confrontation avec le réel.

■ **WEB°VIEW 'Quanti' : votre enquête quantitative online**

Internet, c'est un accès rapide et facilité aux populations les plus vastes et les plus variées.

> **Large échantillons ou cibles rares** : réalisées en relation avec nos partenaires, triés sur le volet, nos solutions d'études quantitatives online permettent de préciser votre diagnostic, en amont ou en aval des études qualitatives (segmentation, ciblage, cadrage, hiérarchisation ...)

www.inter-view.fr – 01 42 78 25 72

**Bienvenue CHEZ
INTER° VIEW !**



**Anne PANIS-LELONG,
Directrice des Etudes et du
Développement**

Avec l'arrivée d'Anne PANIS-LELONG, Inter° View étend son territoire de compétences des Etudes QUALITATIVES jusqu'aux Etudes QUANTITATIVES.

En effet, précédemment Directrice de l'Innovation au sein du Groupe Ifop, Anne vous offre aujourd'hui **près de 20 ans d'expérience dans ces deux domaines** que nous travaillerons en synergie dorénavant. Expérience acquise principalement dans de grands instituts (Louis Harris, Sofres, Ifop).

Ses missions touchent à des univers très diversifiés : **grande consommation, média, opinion, services.** Anne a développé une expertise particulière sur les cibles professionnelles et les études internes.

Notre vision commune des études nous conduit toujours à **accompagner nos Clients du Conceptuel à l'Opérationnel.**