

NEWSLETTER N° 10

Et vous, en 2010, quelle sera votre NATURE ?

L'année 2010 sera **BIO**, forcément **BIO**.
Mais quelle sera votre envie de nature ...
Plutôt **NATUREL RUSTIQUE** ? ...

Eco-tourisme à la ferme, retour en force du potager dans les jardins, développement de l'achat direct aux paysans : en 2009, notre **besoin de naturel renforcé** par le souci de **dépenser moins**, nous ont conduit à **nous connecter directement avec la nature**. **SIMPLICITE FERMIERE** et **BON SENS PAYSAN** trouvent leur place à la maison, **EN VILLE**, ce qui était inimaginable il y a 10 ans !

Aujourd'hui, les animaux de la ferme, la culture des légumes et même la fabrication de compost, s'invitent jusqu'à nos balcons ! *A suivre de très près...*



L'édition 2010 des **TENDANCES SOCIO-MARKETING**®
d'Inter° View, sort **MI-MAI**,
avec les premiers beaux jours !

► Un Book attrayant, abondamment commenté et illustré avec les toutes dernières évolutions de Société et de Consommation.

► Des Tendances dotées de 5 applications opérationnelles et créatives. Et qui, depuis 20 ans ont fait leurs preuves.

Réservez-les dès maintenant, et jusqu'au 31 Avril, bénéficiez de **12% de réduction** (soit 1 500 € d'économies)

... ou plutôt **BIO SEDUCTION** ?

Soie naturelle bio, coton bio, chanvre, lin, fibres de pin recyclé : de nouvelles marques de lingerie jouent à la fois la carte du **BIO** et du **GLAMOUR**, pour nous permettre de séduire en étant à la fois **CHIC** et **ETHIQUE**.

Le Bio, un mode de vie ? le premier site de rencontre Amours Bio nous propose de **trouver l'âme sœur**, pour partager les valeurs d'une vie respectueuse de la nature et de soi .



Pour en savoir plus sur Les Tendances Socio-Marketing 2010 ou pour les réserver, contactez-nous par mail : christine.pollet@inter-view.fr, ou demandez King au 01 42 78 25 72.