inter°view
Le marketing interactif

INSTITUT D'ETUDES QUALITATIVES ET PROSPECTIVES
Décrypte les Tendances de Société et de Consommation en France, Europe, USA et Japon depuis 1988

INVITATION

PETIT-DEJEUNER DU JEUDI 18 JUIN 2009 :

LES 'TENDANCES SOCIO-MARKETING® 2009'. Nouveaux Insights, nouvelles pistes de consommation

Par Christine POLLET, fondatrice et dirigeante D'INTER°VIEW

L'édition 2009 des « Tendances Socio-Marketing® » d'Inter°View est sortie. Venez la découvrir avec nous, en avant-première !

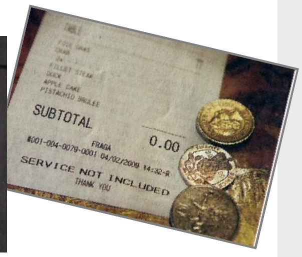
A la croisée des dynamiques de société et de consommation …

Depuis 1988, nous identifions les Tendances et Emergences de nos sociétés développées (Europe, USA, Japon), **en analysant conjointement création** (mode, design, peinture,..), **dynamiques sociales, et faits de consommation, de communication et de distribution.**

Un regard créatif et concret…

Concept automobile inspiré par les Spas

Pourquoi le succès des Bento ?



Comment réinventer la baisse des prix ?

Ce que nous vous présenterons le 18 juin :

1. Notre méthodologie exclusive
2. Des Tendances-clé pour 2009
3. Les applications opérationnelles
pour la Marque, les Etudes Consommateurs,
et les Recherches Créatives de nouveaux concepts

→ Avec le témoignage de F. HUTEAU Directrice des Etudes chez NESTLE, sur l'utilisation de ces Tendances

JE M'INSCRIS

Cliquez ici

AGENDA

8h30 - Café d'accueil
8H45 – Présentation
10h00 – Débat
10h30 – Fin de la conférence

LIEU

Restaurant LE VIHAÏPI
38 rue de Turbigo
75003 PARIS
Métro : Arts et Métiers
Voir le plan d'accès
www.vihaipi-paris.com

www.inter-view.fr – 01 42 78 25 72

Conformément à la loi informatique et libertés du aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa